

五分鐘做完

# 陌生客戶搜你的名字， 會看到什麼？

六個步驟，照著做一次。做完你會知道自己在網路上長什麼樣——那也是每一個還沒見過你的人，對你的第一印象。

適合：業務員・教練・心理師・攝影師・任何賣自己的人

## 開始之前

一定要用無痕視窗（Chrome：⌘+Shift+N）。

不然 Google 會拿你自己的瀏覽紀錄調整結果——你看到的是「Google 認識的你」，不是陌生人看到的你。這一步跳過，後面五步都白做。

## 六個步驟

1

### 搜尋你的全名

無痕視窗，只打名字，什麼都不加。看**第一頁**就好，沒有人會翻到第二頁。

記下三件事：第一個結果是什麼、有沒有你自己能控制的頁面、有沒有同名同姓的人排在你前面。

2

### 搜尋「你的名字 + 你的職業」

例如「王大明 保險」「陳雅涵 教練」。這是**真正會發生的搜法**——客戶通常知道你在做什麼，只是想確認你是誰。

這一步的結果比第 1 步重要。單搜名字可能被同名的人洗掉，加上職業之後你「應該」要出現。

3

### 用手機再做一次前兩步

不是把電腦視窗縮小，是拿手機。

八成的人是用手機搜你的。手機版的搜尋結果排序、地圖區塊、廣告位置都跟電腦不一樣，你可能會看到完全不同的東西。

4

### 檢查你能控制的頁面還活著嗎

把第 1、2 步找到的、屬於你的頁面（IG、FB、Google 商家、平台頁）一個一個打開。

問自己三件事：最後更新是什麼時候、陌生人看得懂你在做什麼嗎、他想找你的話知道怎麼找嗎。

5

### 找出「不是你、但看起來像你」的東西

同名同姓的人、你早就不用的舊帳號、離職公司的員工介紹頁、別人寫你的舊文章。

這些東西你刪不掉，但你可以做一個比它們更相關的頁面，把它們擠下去。

6

### 做最後一個測試：把手機拿給朋友

找一個不太清楚你在做什麼的朋友，讓他搜你的名字，然後問他兩個問題：

「你覺得我是做什麼的？」「如果你要找我，你會怎麼做？」

他答不出來，就是你的答案。

## 算一下分數

下面每一題答「沒有」就記一分。

搜我的名字，第一頁有一個我自己能控制內容的頁面

☐ 有 ☐ 沒有

搜「名字+職業」，第一個結果就是我

☐ 有 ☐ 沒有

手機搜的結果跟電腦一樣好

☐ 有 ☐ 沒有

陌生人三秒內看得懂我在做什麼

☐ 有 ☐ 沒有

他知道怎麼聯絡我（不用問別人）

☐ 有 ☐ 沒有

第一頁沒有「不是我、但看起來像我」的東西

☐ 有 ☐ 沒有

| 分數    | 代表什麼                                    |
|-------|-----------------------------------------|
| 0—1 分 | 狀況很好。這份檢查表你用不到了，把它傳給需要的朋友               |
| 2—3 分 | 有洞但不致命。通常補一個「自己的頁面」就能一次解掉大半             |
| 4 分以上 | 每一個搜過你的陌生客戶，都在用不完整的資訊判斷你。而你不會知道有多少人因此走掉 |

#### 最常見的誤會

「我有 IG / Linktree 就夠了。」

那些是「你的內容放在別人家」。平台改演算法、改版面、改規則，你沒有決定權；而且它們告訴客戶的是「這個人有很多平台」，不是「這個人值得信任」。

不是叫你別經營社群 —— 是別把唯一的房子蓋在租來的地上。

#### 做完之後

如果你想知道「以你的情況，該補的是哪一塊」，把你的分數跟第 6 步朋友的回答傳給我，我看完會直接跟你說。

如果你的狀況根本不用做網站，我也會直接講 —— 這比賣你一個用不到的東西好。

次元創意 個人形象官網 / 中小企業流程自動化

[dimension-studio.vercel.app/website](https://dimension-studio.vercel.app/website)